



La solution de gestion de hotspots dans le cloud ADIPSYS lève 700 k€

Créée en 2007 par des ingénieurs issus des Orange Labs, Adipsys fait entrer [Nestadio Capital](#), Fa Diese et PACA Investissement à son tour de table.

L'augmentation de capital de 700 000 € va soutenir la commercialisation en France et à l'étranger de la solution innovante Hotspot Manager, en mode 100% cloud, qui pilote, gère et supervise automatiquement les installations Hotspots WiFi via un accès web. La [PME](#) compte notamment Orange parmi ses clients.

Éditrice de solutions logicielles pour plateforme de réseaux IP, Adipsys à l'origine spécialisée dans la gestion de réseaux d'entreprises, de Hotspots Wifi, machine-to-machine ou de gestion de l'énergie pour l'habitat, mise tout son développement sur sa nouvelle solution Hotspot Manager. 100% cloud, elle gère les réseaux Hotspots Wifi personnalisables, multi-bornes et multi-clients, pour sécuriser et monétiser l'usage du Wifi.

L'innovation dispose d'atouts significatifs et très concurrentiels : simple, flexible, économique et compatible avec de nombreux fabricants de points d'accès Wifi et de contrôleurs.

« Notre plateforme de pilotage de Hotspots Wifi, représente une réelle innovation technologique, pour tout type d'opérateur de réseau Wifi, du géant des télécom à l'agglomération en passant par les entreprises privées puisqu'elle les affranchit totalement des matériels (serveurs ou points d'accès) grâce à une offre packagée en mode cloud », précise François Bourdais, président fondateur d'Adipsys.

Généralement vendue en « marque blanche », la solution Hotspot Manager s'adresse aux opérateurs télécom traditionnels, aux « Pure Player » de Hotspots Wifi, intégrateurs de solutions Wifi, etc. Adipsys propose sa solution en offre hébergée SAAS ou sous forme de licence WISP. Des opérateurs tels que Orange, Adista ou Nomosphère ont déjà adopté cette licence WISP pour opérer leurs installations.

Ce marché affichant une croissance régulière et forte de plus de 35 % par an, Adipsys va accélérer sa commercialisation sur la France et à l'international, pour atteindre un objectif de 10 M€ de chiffre d'affaires d'ici cinq ans.

Pour accélérer la commercialisation de ses offres, la startup basée à Sophia Antipolis et Paris vient de boucler une levée de fonds auprès de PACA Investissement, Fa Dièse et [Nestadio Capital](#) qui entrent au tour de table. L'augmentation de capital de 700 000 € permet à la startup de 8 personnes d'envisager le recrutement de 4 à 5 personnes et le doublement dès cette année de son chiffre d'affaires.

Source : Communiqué de presse