



Adipsys présent au salon MWC de Barcelone, grand-messe des télécoms

Rendez-vous mondial incontournable pour les professionnels de l'industrie mobile et de la connectivité, le Mobile World se tiendra cette année du lundi 27 février au jeudi 2 mars 2017 à Barcelone. Pour sa 12^e édition, plus de 100 000 visiteurs sont attendus pour découvrir les différentes technologies proposées par les 2 200 exposants présents.



BARCELONA 27 FEB-2 MAR 2017

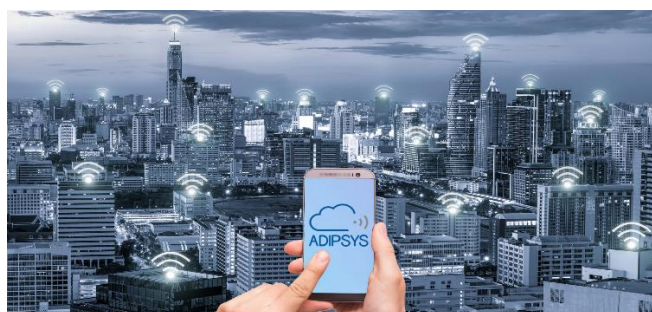
4 jours entiers de rencontres et d'échanges au cours desquels la société Adipsys est très fière d'exposer ses dernières innovations technologiques sur le Pavillon French Tech soutenu par Business France pour le développement international des technologies françaises.

Adipsys, éditeur de solutions de pilotage centralisé de hotspots WiFi, répond à deux besoins essentiels : performance technique et monétisation du service. L'entreprise est ainsi en mesure de fournir des solutions WiFi managées et innovantes compatibles à tous types de configurations.

Grâce à une croissance dopée par son activité à l'international, le spécialiste français des solutions WiFi & Cloud participe à cet événement des télécoms pour la 4^{ème} année consécutive.

Adipsys aura l'honneur de présenter une version intégralement revisitée de sa solution phare Hotspot Manager destinée à tous les opérateurs et intégrateurs de services opérés.

Grâce à son logiciel 100% cloud, Adipsys propose une administration complète des zones WiFi : portail, authentification, offre, collecte de données. Hotspot Manager gère en simultanément de nombreuses bornes et de nombreux clients, quel que soit le lieu géographique du hotspot. Compatible avec la plupart des matériels WiFi, la solution agrège ces divers équipements pour offrir un même service.



Le WiFi public constitue un enjeu fondamental pour tous les professionnels (entreprises, collectivités etc.) et il est plus que jamais nécessaire de pouvoir compter sur des infrastructures fiables, sûres et faciles à déployer.

Cette mise à disposition d'un réseau WiFi pour le public apparaît également comme un levier marketing d'envergure afin de développer son business et fidéliser ses clients et utilisateurs.

C'est précisément à ce double défi que répond la technologie d'Adipsys.

Hotspot Manager est un véritable outil commercial et marketing qui permet de suivre l'activité des utilisateurs en temps réel grâce à des tableaux de bord et reportings statistiques complets et segmentés. De nombreux modules à valeur ajoutée permettent de «monétiser» les services WiFi, parmi lesquels : publicité sur le portail, profiling des visiteurs, marketing digital (emailing, sms, invitations, couponing).

Cette solution permet la création de valeur et présente de nombreux avantages techniques : simplicité, fiabilité, compétitivité.

Venez-nous rencontrer et évaluer nos démos sur le stand 5B61-îlot 41, l'équipe sera très heureuse de vous accueillir.



Plus d'infos sur l'événement : <https://www.mobileworldcongress.com/>

Adipsys est une société au cœur des innovations WiFi & Cloud fondée par François Bourdais, ancien d'Orange Labs. Yves Nouailhetas, spécialiste en développement d'entreprises a rejoint la société en tant qu'Associé en septembre 2012 et y occupe les fonctions de Directeur Général et Directeur Commercial. L'entreprise opère en France et à l'étranger (12 pays) et réalise une forte croissance chaque année.

22, rue du Gouverneur Général Eboué
92130 Issy les Moulineaux
Tél : +339 67 19 22 34
Email : sales@adipsys.com
Contact Presse : aurelie.maugein@adipsys.com

www.adipsys.com

