



Adipsys, la success story d'une startup française

"de la gestion du service WiFi à la création de valeur"

Forte de sa participation au Mobile World Congress de Barcelone du 27 février au 2 mars, Adipsys affiche sa satisfaction à l'issue de l'évènement.

De nombreux visiteurs et clients sont venus rencontrer l'équipe commerciale et ont bénéficié d'une démonstration de la solution Hotspot Manager.

Aucune installation requise, [Hotspot Manager](#) est une solution Cloud 100% personnalisable adressée aux opérateurs et intégrateurs de services managés, permettant de s'adapter à tous les secteurs d'activité, quels que soient la taille, le nombre d'administrateurs ou encore la localisation des sites.

Dans ce contexte, hôtels, restaurants, centres commerciaux, banques, mairies et autres lieux publics sont autant de bénéficiaires de la solution pour offrir un accès Internet via une borne WiFi public.

Pour Adipsys, il ne s'agit plus uniquement de proposer un service d'accès légal à Internet. Hotspot Manager permet de collecter de précieuses données sur les utilisateurs du service, se transformant ainsi en un véritable outil de marketing digital et média de communication.

Adipsys permet de monétiser facilement ce service WiFi et c'est précisément cette création de valeur qui a séduit les visiteurs du Mobile World Congress.

Avec divers modes d'authentification sur le portail captif, les données utilisateurs collectées sont obtenues aisément et sont accessibles en temps réel via un dashboard détaillé et des rapports segmentés.

Grande nouveauté avec la version V3 de Hotspot Manager : connaître et communiquer directement avec les utilisateurs du service WiFi !

Désormais il est possible de cibler et filtrer les données des visiteurs pour initier des campagnes en fonction du parcours et du comportement du visiteur.

En effet, Hotspot Manager dispose de plusieurs modules à valeur ajoutée parmi lesquels :

- **Emailing** : Collecte des emails et synchronisation avec l'emailer désiré MailJet ou MailChimp
- **SMS** : Collecte des numéros de mobile et synchronisation avec l'outil d'envoi des SMS AllmySMS
- **Publicité** : Studio de design privé permettant une publicité personnalisée avant et après le portail captif avec contenu éditable en format image, Gif, ou vidéo
- **Couponing** : Générateur de bons de réduction personnalisés
- **Sondage** : Diffusion d'enquêtes auprès d'une cible définie

Promotion, augmentation du chiffre d'affaires et fidélisation des visiteurs avec communication directe et incentive : les clés de la réussite pour les entreprises aujourd'hui.

Accessible depuis une simple page web, Hotspot Manager est un service cloud puissant qui ne cesse de s'enrichir pour mieux répondre aux besoins des entreprises.

Revivez l'évènement du MWC avec Adipsys : <https://youtu.be/kYM43hAOKRE>

Adipsys est une société au cœur des innovations WiFi & Cloud fondée par François Bourdais, ancien d'Orange Labs. Yves Nouailhetas, spécialiste en développement d'entreprises a rejoint la société en tant qu'Associé en septembre 2012 et y occupe les fonctions de Directeur Général et Directeur Commercial. L'entreprise opère en France et à l'étranger (12 pays) et réalise une forte croissance chaque année.

ADIPSYS

Email : sales@adipsys.com

Contact Presse : aurelie.maugein@adipsys.com

www.adipsys.com

