



Paris - 17/10/2017

Services WiFi à valeur ajoutée dans le cloud

Société Française basée à Sophia Antipolis (06), ADIPSYS édite une solution logicielle centralisée de gestion de hotspots WiFi qui offre un accès WiFi public personnalisé, performant et monétisable.

Le WiFi Public est devenu un incontournable de notre monde connecté.

Les utilisateurs de smartphones déclarent déterminant de disposer d'un WiFi Public dans un hôtel/résidence de vacances (71%), dans un aéroport/gare (46%) ou dans un bar/restaurant (43%)*.

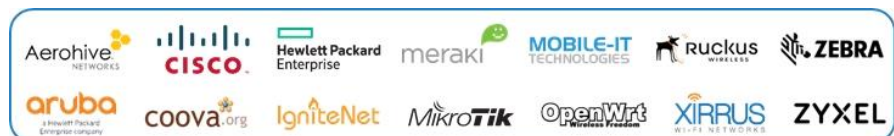


C'est au cœur de ce marché que se positionne ADIPSYS, l'éditeur de solutions WiFi managées et innovantes.



100% cloud et accessible à partir d'un simple accès web, la solution Hotspot Manager permet de déployer et piloter en simultanée de nombreuses bornes et de nombreux clients.

Compatible avec la plupart des matériels WiFi, Hotspot Manager agrège ces divers équipements pour offrir un même service.



Adapté à tous les secteurs d'activité, Hotspot Manager propose aussi une administration complète des zones WiFi :

- portail, authentification, offre, archivage des logs légaux, collecte de données
- quels que soient la taille, le nombre d'administrateurs ou encore la localisation des sites.

Adaptable selon les besoins, la solution Hotspot Manager est proposée en 3 offres :

SAAS

Solution clé en main ; de la création du portail jusqu'à la configuration des offres et assistance personnalisée

WISP

Solution adaptée à la gestion simultanée de plusieurs clients et de multiples sites (Multi-Business & Multi-tenant)

Appliance

Solution adaptée à la gestion d'un seul client avec un ou plusieurs sites (Mono-Business)

Hotspot Manager, un véritable outil commercial et marketing



Cette solution permet de suivre l'activité des utilisateurs, de communiquer directement avec eux pour partager des offres ou de l'information.

Pour ce faire, plusieurs services à valeur ajoutée s'additionnent à l'offre pour permettre de «monétiser» les services WiFi et digitaliser les lieux de vente de manière sécurisée :

- Studio : diffusion de contenu personnalisé avant et/ou après l'authentification
- Publicité sur portail (en vente d'espace)
- Marketing digital : emailing, sms
- Profiling des visiteurs (âge, sexe, comportement,...)
- DNS Protect : filtrage URL personnalisé pour sécuriser le hotspot WiFi des contenus Web dangereux ou illicites.

** NORTON WI-FI REPORT, enquête en ligne sur 15 pays, juin 2017.*

Pour plus d'information,

Visitez le site ADIPSYS

et demandez un test de la solution pendant 1 mois.



22, rue du Gouverneur Général Éboué
92130 Issy les Moulineaux
Tél : +339 67 19 22 34

Email : sales@adipsys.com

Contact Presse : aurelie.mauqein@adipsys.com

