



La Villette a choisi la solution Hotspot Manager éditée par ADIPSYS afin d'offrir un accès WiFi Public sur l'ensemble du Parc, en partenariat avec l'opérateur de services Seekat



Déjà plus de 22 000 utilisateurs
et près de 140 000 sessions
en moins d'1 an !

Rencontre avec Emmanuelle GORSSE et Évelyne LEBOURCQ, représentantes de l'Établissement Public du Parc et de La Grande Halle de la Villette

Pourquoi avez-vous choisi la solution Hotspot Manager d'ADIPSYS ?

Nous avons déjà une solution en place qui ne répondait plus à nos besoins ni à ceux des utilisateurs. Il était donc urgent de la remplacer.

Notre partenaire Seekat, nous a présenté la solution Hotspot Manager d'ADIPSYS et nous avons été très vite convaincus et ravis du délai de mise en exploitation.



Hotspot Manager c'est avant tout une solution simple : pas d'ajout de matériel, tout se passe dans le Cloud. C'est très confortable pour nous car c'est géré à distance (il n'est plus nécessaire de se rendre physiquement dans la Grande Halle pour préparer les événements). De plus, le portail multi-langues était une nécessité en raison d'un grand nombre d'exposants étrangers.

En tant qu'opérateur de services managés, Johan PEERBOLTE, fondateur de Seekat, propose la solution ADIPSYS pour diverses raisons : il n'y a pas de contrainte d'équipement réseau car la solution est hébergée en mode SaaS chez ADIPSYS. De plus, la comptabilité avec divers terminaux permet de diffuser aisément le(s) portail(s) captif(s) et de configurer une offre d'accès personnalisée. Enfin, le contrat de maintenance prévu par ADIPSYS sécurise la prestation de service pour offrir un accès WiFi fiable et performant.

Depuis son installation en mars 2017, quel est votre bilan ?

Nous sommes très satisfaits de la prestation proposée qui ne cesse d'attirer le Public et nos partenaires professionnels.

En 10 mois, nous recensons :

- 139 918 sessions
- 22 215 utilisateurs uniques
- Plus de 25 000 heures de temps de connexion cumulé, soit 2 ans et 11 mois
- 4.16 To de données échangées



Nous prévoyons d'installer de nouveaux points d'accès WiFi pour d'améliorer l'expérience des utilisateurs.

De plus, nous envisageons d'utiliser le service WiFi afin de communiquer avec le public connecté, notamment via les outils marketing proposés par ADIPSYS, tels que l'emailing et Studio.



Nous remercions :

Emmanuelle GORSSE (Directrice événementiel) et Evelyne LEBOURCQ (Chef du service informatique) de l'Établissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette,

ainsi que Johan PEERBOLTE, gérant de Seekat,

pour avoir participé à cet interview.



À propos de Seekat : Seekat, spécialiste de l'événementiel et du spectacle propose des solutions opérées sur-mesure.

Depuis 2006, la société Seekat, accompagne les entreprises dans la réalisation de réseaux Internet, diffusion de vidéo live et solutions interactives connectées.



ADIPSYS, éditeur de logiciels, propose une solution WiFi managée, unique sur le marché : Hotspot Manager. En faisant le choix du Cloud, ADIPSYS mise sur la simplicité et la fiabilité, tout en apportant toujours plus de services. Hotspot Manager n'est plus seulement un outil de gestion des Hotspots, mais devient un véritable outil marketing qui transforme les réseaux WiFi en véritable opportunité de business !